

ОБЗОР ТЕКУЩЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ГРУЗИИ

Г.Г. Бадришвили*, Л.А. Тортладзе**, А.А. Мамаладзе***

Аннотация. Общий баланс внешней торговли сельскохозяйственной продукцией в Грузии в 2014 г. и в первой половине 2015 г. был отрицательным. Всего он составил 5 732,7 млн долларов США. Соответственно общий баланс сельскохозяйственной продукции в первой половине 2015 года составил около 312,55 млн долларов. Для сравнения: общий объем внешней торговли в 2014 г. по сравнению с 2013 г. за один и тот же период увеличился на 11 %, а для сельскохозяйственных продуктов – на 0,3 %.

Ключевые слова: Грузия, торговля, сельское хозяйство, импорт, экспорт.

Грузия – аграрная страна. Общая территория составляет 6,97 млн га, в т. ч. 3,03 млн га сельскохозяйственного назначения (43,5 %). Население – 4,5 млн человек, в т. ч. 2,1 млн проживающих на селе (46,8 %). Более 50 % территории занимают горы. Здесь резко выражена вертикальная зональность. Из всей территории Грузии на высоте менее 500 м над уровнем моря расположено 23,5 %; от 500 до 1 000 м – 22,7 %; от 1 000 до 2 000 м – 34 % и выше 2 000 м – 19,8 %. В поясе до 1 000 м сосредоточено более 80 % населения страны, почти все посевные площади и плантации. В поясе от 1 000 до 2 000 м расположена большая часть естественных сенокосов и пастбищ, используемых для животноводства.

В Грузии большая разновидность экологических и климатических зон. Умеренные и субтропические климатические зоны дают возможность для производства многих сельскохозяйственных культур, таких как: злаки, раннего и позднего созревания овощи, травы, технические культуры, картофель, виноград, субтропические культуры, разновидности фруктов и т. д. [1].

Существование 22 разных зон и 49 типов почв делает биосферу Грузии очень разнообразной. В стране сильно развиты эндемические виды растений и животного мира. Страна также богата ресурсами питьевой воды, в ней развита система орошения [2]. Стратегическая задача сферы материального производства состоит в развитии эффективного сельского хозяйства.

Правительством Грузии была проведена реформа по тарифной политике и технической регуляции. Благодаря данной реформе на сегодняшний день Грузия имеет политику внешней торговли одну из самых либеральных в мире, а именно: упрощенный режим внешней торговли и таможенных процедур и низкие тарифы на импорт.

Грузия является членом Всемирной Торговой

Организации (ВТО) и обладает первостепенным режимом содействия другим ее членам. Также пользуется обобщенной системой (GSP) с США, Канадой, Швейцарией, Норвегией и Японией. С Турцией и Украиной у Грузии оформлены двусторонние соглашения о свободной торговле, а почти со всеми бывшими странами СНГ – двусторонние соглашения о льготной торговле. С Евросоюзом действует ВСП (Всеобщая система преференции в пользу развивающихся стран), что означает свободное вступление на рынок Евросоюза экспортированной из Грузии сельской и промышленной продукции [3].

В 2014 году полный оборот внешней торговли составил 11 454 млн долларов США, а в первом полугодии 2015 года – 5 573 млн долларов. Экспорт в основном производился в следующие страны: Россия – 7 %, Армения – 9 %, Турция – 10 %, Болгария – 10 %, Азербайджан – 12 %, остальные страны – 52 %.

Импорт в основном произведен из следующих стран: Украина – 6 %, Россия – 7 %, Китай – 9 %, Турция – 17 %, Азербайджан – 7 %, остальные страны – 55 %.

В последнее время общая стоимость импортной агропродукции превысила миллиард долларов США. Параллельно с повышением импорта наблюдается негативная тенденция снижения местного производства почти всех видов продукции, что отрицательно повлияло на показатель самообеспеченности и создало серьезные проблемы в продовольственной безопасности страны (табл. 1).

Экспорт. Начатые в 2013 году системные мероприятия в стране способствовали диверсификации как уже существовавших зарубежных рынков, так и поиску новых. Значительно вырос объем и ассортимент экспортируемой из страны продукции. В частности, в 2014 году стоимость экспорта продукции сельского хозяйства состав-

* Бадришвили Г.Г. – д. с-х. н., Научно-исследовательский центр Министерства сельского хозяйства Грузии (gbadri@mail.com).

** Тортладзе Леван Александрович – д. с-х. н., профессор, Научно-исследовательский центр Министерства сельского хозяйства Грузии (l.tortladze@fuheyb.edu.ge).

*** Мамаладзе А.А. – магистр, Научно-исследовательский центр Министерства сельского хозяйства Грузии (akakimamaladze@yahoo.com).

ляла 2 994,4 млн долларов, или 10,5 % от общего экспорта страны. В первых двух кварталах 2015 года экспорт составил 120,8 млн долларов США – 11,2 % от общего экспорта.

По сравнению с 2013–2014 гг. показатели по экспорту сельскохозяйственной продукции значительно улучшились. Увеличился экспорт фундука, грецкого ореха, алкогольных напитков, цитрусов, фруктов и овощей. А именно: экспорт *фундука и грецкого ореха* увеличился на 23 %, или на 26,9 млн долларов, что в итоге составило 143,4 млн долларов. Основными рынками сбыта являются: Германия (24 %), Италия (23 %), Испания (8 %), Чехия (7 %) и Бельгия (6 %). Экспорт *вина* увеличился на 41 %, возрос на 52,5 млн долларов и в итоге составил 180,4 млн долларов США. Рынки сбыта: Польша (31 %), Латвия (22 %), Нидерланды (14 %), Литва (13 %). *Безалкогольные напитки* – экспорт вырос на 64,9 % (11,3 млн долларов), а общая сумма составила 28,7 млн долларов. Основные рынки экспорта: Германия (59 %) и Нидерланды (13 %). *Фруктовые и овощные консервы* – увеличение на 80 % (2,4 млн долларов), что составило 5,5 млн долларов. Основные рынки сбыта: Германия (60 %) и Словакия (17 %). *Фрукты* – на 10,4 % (18,4 млн долларов), общая сумма – 191,9 млн долларов. *Специи* – на 72 % (2,2 млн долларов) всего 5,2 млн долларов. Основные рынки сбыта: Россия (50 %), Украина (25 %). *Минеральные воды* – на 28,3 % (30,2 млн долларов), общая сумма – 137 млн долларов. Основные рынки сбыта: Россия (53 %), Украина (23 %), Казахстан (10 %), Белоруссия (8 %).

Зафиксировано также и уменьшение экспорта, в том числе и в 2014 году: *алкогольные напитки* – на 4,6 % (4,6 млн долларов), основные рынки сбыта: Нидерланды (50 %) и Франция (45 %); *пшеница* – на 4,6 % (4,6 млн долларов); *овощи* – на 25,3 % (3,0 млн долларов); *пиво* – на 45,5 % (1,1 млн долларов); *крупный рогатый скот* – на 37 % (17,5 млн долларов), его экспорт полностью был осуществлен в Азербайджан; *кукуруза* – на 38 % (4,8 млн долларов), 91 % продукции было экспортировано в Армению.

Импорт. В 2014 году импорт продукции сельского хозяйства составил 1 011,6 млн долларов США, что составляет 11,8 % от общего импорта. В первой же половине 2015 года сельскохозяйственный импорт составил 433 млн долларов США (11,9 % от общего объема импорта).

В 2014 году, по сравнению с предыдущими годами, импорт продукции сельского хозяйства вырос. *Алкогольных напитков* всего было завезено на сумму 28,7 млн долларов. По сравнению с предыдущим годом импорт вырос на 60 % (10,8 млн долларов). Основные страны-импортеры: Франция (50 %), Объединенное Королевство (17 %) и Нидерланды (9 %). *Замороженной свинины* было завезено на сумму 12,1 млн долларов – в 5 раз больше по сравнению с прошлым годом. Основные страны-импортеры: Германия (24 %), Испания (20 %), Нидерланды (13 %) и Италия (8 %). *Замороженная рыба* – всего завезено на 9,3 млн долларов; по сравнению с предыдущим годом его импорт вырос на 29 % (2,1 млн долларов). Основные импортеры: Испания (62 %) и Нидерланды (12 %). *Пива* завезено на 4,5 млн долларов, или на 15 % (0,6 млн долларов) больше в сравнении с предыдущим годом. Основные импортеры: Германия (41 %), Нидерланды (26 %) и Чехия (20 %). *Картофель* – всего завезено на сумму 7,0 млн долларов. По сравнению с 2013 годом на 73,4 % больше, или на 5,2 млн долларов. *Рис* – всего завезено на сумму 6,0 млн долларов,

Таблица 1

Производство основных видов сельскохозяйственной продукции на одного жителя (кг)

Продукт	Годы										Коэффициент самообеспечения, %
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	% изменчивости 2013 года к 2007 году			
Пшеница	17	18	12	11	22	18	18	6%	6%	12%	
Кукуруза	68	75	66	32	60	59	81	19%	19%	96%	
Картофель	52	44	49	51	61	56	66	27%	27%	100%	
Овощи	43	38	37	39	41	44	46	7%	7%	75%	
Мясо	17	13	12	13	11	9	11	-35%	-35%	39%	
Молоко	142	147	126	132	130	131	135	-5%	-5%	91%	

или на 16,4 % больше (1,0 млн долларов), чем в предыдущем году. *Сахара* завезено на 63,4 млн долларов – на 6,3 % и 1,4 млн долларов больше по сравнению с предыдущим годом. *Мясо птицы* – завезено всего на сумму 72,0 млн долларов, в сравнении с предыдущим годом на 0,7 % или на 0,5 млн долларов больше. *Масла* было закуплено на сумму 11,0 млн долларов, на 11,3 % и на 1,2 млн долларов больше, чем в предыдущий год. *Маргарина* завезено на 28,2 млн долларов, на 3,0 % и на 0,9 млн долларов больше. *Овощей* завезено всего на сумму 59,5 млн долларов – на 20 % больше предыдущего года. *Фрукты* завезены на сумму 49,4 млн долларов, что на 2,1 % и на 1,1 млн долларов больше предыдущего года.

Снижение импорта зафиксировано на следующие продукты: *колбасные изделия* – на сумму 5,3 млн долларов, что на 73 % и 2,0 млн долларов меньше предыдущего года. Основные страны-импортеры: Австрия (76 %) и Германия (9 %). *Сушенное молоко и сливки* – завезено на 7,3 млн долларов, в сравнении с предыдущим годом на 11 % и на 7,3 млн долларов меньше. Основные импортеры – Литва (38 %), Бельгия (18 %) и Чехия (8 %). *Пшеницы* завезено на сумму 151,8 млн долларов, что на 21,8 % и на 33,1 млн долларов меньше предыдущего года. *Пшеничная мука* – завезено на сумму 5,6 млн долларов, что на 65,8 % и на 3,7 млн долларов меньше, чем в предыдущем году. *Растительного масла* завезено на 40,3 млн долларов США – на 39,0 % и 15,7 млн долларов меньше, чем в предыдущем году. *Яйца* – импорт уменьшился на 29,7 % и на 0,7 млн долларов.

Тарифная политика по импорту. Торговый режим Грузии – один из самых либеральных и конкурентоспособных в мире. На основании законодательных изменений с 1 сентября 2006 года ставки тарифов на импорт были снижены с 16 до 3. Тариф на импорт был отменен примерно на 85 % продукции. Больше не существуют сезонные тарифы. На импортированный товар тарифы установлены в соответствии с главой XXVIII Налогового кодекса Грузии. При импорте, исходя из классификации товара, у лица могут возникнуть обязательства по оплате налогов следующего типа:

- налог на импорт – согласно 197-й статье 28-й главы Налогового кодекса Грузии, таможенной стоимостью является 0,5 или фиксированная стоимость 12 % ставки;
- налог на добавленную стоимость – 18 % от суммы импорта (согласно 169-й главе Налогового кодекса Грузии);
- акциз-ставка диверсифицирована (согласно 188-й главе Налогового кодекса Грузии).

Разрешение на импорт продукции, которая подлежит фитосанитарному и зооветеринарному контролю, выдает Министерство сельского

хозяйства Грузии; существуют также продукты, подлежащие годовой беспошлинной тарифной квоте (Евросоюз – CN код 2012-07032000-чеснок, новый или охлажденный – 220 тонн).

Тарифная политика по экспорту. Согласно законодательству Грузии, экспорт и реэкспорт из Грузии освобождены от таможенной пошлины. Исходя из того, что с 1 сентября 1997 года Грузия начисляет налог на добавленную стоимость товара (НДС) по принципу места назначения, экспорт из Грузии не подлежит начислению налога на добавленную стоимость.

Косвенные налоги, согласно Налоговому кодексу Грузии, ставки НДС и акцизного налога на местную и импортированную продукцию идентичны.

Согласно закону Грузии «О лицензии и разрешении», во внешней торговле не учитываются какие-либо нетарифные ограничения (лицензирование, квоты, запреты и т. д.), кроме случаев, когда это необходимо для безопасности, защиты здоровья и окружающей среды.

Сертификаты происхождения. При вывозе товара с экономической территории Грузии выдается сертификат происхождения на основании правил, утвержденных 29 декабря 2010 года (Постановление правительства Грузии № 420). Кроме продукции винного происхождения, на экспортируемые из Грузии продукты сертификат о происхождении продукта выдают следующие государственные органы:

1. Министерство экономики и устойчивого развития Грузии;
2. ЮЛПП «Налоговая служба» Министерства финансов Грузии;
3. ЮЛПП «Торгово-промышленная палата Грузии»;
4. Министерство экономики и финансов Аджарской автономной республики.

При экспорте продукции винного происхождения сертификат о происхождении продукта выдает подчиненное Министерству сельского хозяйства Грузии ЮЛПП Национальное агентство вина.

Служба по содействию экспорту является центром по обслуживанию экспортеров, который был создан для содействия грузинским экспортерам и помогает им в планировании процессов логистики, маркетинга и экспорта.

Соглашения ВТО:

- Генеральное соглашение по тарифам и торговле;
- Генеральное соглашение о торговле услугами;
- Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности;
- Соглашение по техническим барьерам в торговле;
- Соглашение по применению санитарных и фитосанитарных норм;
- международные соглашения – режим сво-

бодной торговли, регулирующий свободный перевоз скота по нулевым тарифам, регулируется следующими соглашениями: многосторонние соглашения стран СНГ и ГУАМ о создании зоны свободной торговли, двухсторонние соглашения о свободной торговле с Украиной, Азербайджаном, Арменией, Россией, Молдовой, Казахстаном, Туркменистаном, Узбекистаном, Турцией.

Главные меры внутренней поддержки сельскохозяйственных производителей. С целью улучшения развития бизнеса государством осуществляются различные программы.

Программа «Производи в Грузии». В июне 2014 года Министерство экономики и устойчивого развития Грузии совместно с Министерством сельского хозяйства запустили правительственную программу «Производи в Грузии», которая направлена на дальнейшее развитие и стимулирование производства.

Проект «Льготный агро-кредит». С 27 марта 2013 года его осуществляет агентство по управлению проектами при министерстве сельского хозяйства. Целью проекта является совершен-

ствование технологий производства, переработки и хранения продукции путем обеспечения предпринимателей в области сельского хозяйства дешевыми, долгосрочными и легкодоступными финансами.

Проект министерства сельского хозяйства по восстановлению эффективности сельскохозяйственного производства. С целью увеличения производства продуктов питания и уменьшения масштабов бедности на селе Евросоюз разработал для Грузии и начал «Программу для соседей Евросоюза по развитию сельского хозяйства и развитию сел».

Анализ. Платежный баланс на продукцию сельского хозяйства 2014 и первой половины 2015 годов характеризуется отрицательным сальдо: в 2014 г. он составил 5 732,7 млн дол. США. Соответственно, платежный баланс страны в первой половине 2015 года на продукцию сельского хозяйства был 312,55 млн дол. В целом в 2014 году, по сравнению с 2013 годом, отрицательное сальдо увеличилось на 11 %, при этом сельскохозяйственной продукции – на 0,3 %.

ЛИТЕРАТУРА

1. http://moe.gov.ge/index.php?lang_id=ENG&sec_id=43
2. http://www.greenalt.org/webmill/data/file/Draft_EIA_ver12_Geo_Part2.pdf
3. https://www.wto.org/english/thewto_e/countries_e/georgia_e.htm

SUMMARY REVIEW OF THE CURRENT FOREIGN AGRICULTURAL TRADE POLICY

G.G. Badrishvili¹, L.A. Tortladze², A.A. Mamaladze³

¹Dr, Agriculture Research Center, Georgia (gbadrish@mail.com). (l.tortladse@agrni.sdu.ge).

²Dr, professor, Agriculture Research Center, Georgia (l.tortladse@agrni.sdu.ge).

³master's degree, Agriculture Research Center, Georgia (akakimamaladze@yahoo.com).

Abstract. The total foreign trade balance of agricultural products in Georgia summarized as negative in 2014 and the first half period of 2015. Totally it made up – 5732.7 mln. USD. Accordingly the total balance of agricultural products through the first half of 2015 made up - about -312.55mln. USD. To compare the foreign trade balance of 2014 to 2013 the same period, it increased in 11%, but for agricultural products not so much, up to 03%.

Keywords: Georgia, trade, agriculture, import, export.

REFERENCES

1. http://moe.gov.ge/index.php?lang_id=ENG&sec_id=43
2. http://www.greenalt.org/webmill/data/file/Draft_EIA_ver12_Geo_Part2.pdf
3. https://www.wto.org/english/thewto_e/countries_e/georgia_e.htm

