



К.ю.н., доцент ГГАУ
Э.Г. Баразгова

О правовой сущности туризма

Э.Г. Баразгова

Несмотря на то, что туризм является областью детального изучения, в настоящее время ощущается недостаток фундаментальных теоретических знаний, которые позволили бы туризму стать научным направлением. Это связано, прежде всего, с молодостью туризма (Филиппины, октябрь 1980) международному массовому туризму чуть более 30 лет.

Международные организации поддерживают туризм за его вклад в сохранение мира на планете, за пользу от смешения народов, культур, за появление экономических преимуществ, также за тот факт, что туризм является относительно «чистой» индустрией.

Сущность любого явления, так или иначе, отражается в его определении. Сложность такого социально-экономического явления как туризм характеризуется наличием большого количества определений, которые постоянно подвергаются доработке и усовершенствованию.

Так, например, по определению, принятому ООН в 1954 г., туризм – это активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанный с передвижением за пределами постоянного места жительства. По определению, принятому Манильской декларацией по мировому туризму (Филиппины, октябрь 1980), это деятельность, имеющая важное значение в жизни народов, в силу непосредственного воздействия на социальную, культурную, образовательную и экономическую области жизни государств и их международные отношения. В материалах Всемирной конференции по туризму, проведенной ВТО в 1981 году в Мадриде, дано определение туризма как одного из видов активного отдыха, представляющего собой путешествия, совершаемые с целью познания тех или иных районов, новых стран и сочетаемые в ряде стран с элементами спорта [1].

Прежде всего, туризм – категория экономическая, потому что государство, принимая туриста, продает ему местные услуги, создает рабо-

чие места для своих граждан, получает огромные доходы от ввоза валюты. Во многих странах туризм является наиболее прибыльным видом экономической деятельности.

Туристская деятельность – это вид предпринимательской деятельности по предоставлению комплексной туристской услуги (турпродукта), а также оказанию иных индивидуальных услуг в сфере туристского рынка. Этот вид деятельности определенным образом регулируется государством посредством нормативного воздействия, ее публичной организации и разрешения конфликтов.

Закон РФ «О туристской деятельности в Российской Федерации» упоминает двух основных участников туристского рынка – туроператора и турагента. Согласно ст. 1 Закона мы можем прийти к **выводу**, что основное различие между туроператором и турагентом осуществляется по функциональному признаку. Как видно из определения турагентской деятельности турагент не занимается формированием турпродукта, а осуществляет только его продвижение и реализацию. Туроператор же осуществляет все изложенные виды деятельности.

Директива ЕС 90/314 от 13 июня 1990 г. «О пакетных путешествиях, турах и отдыхе» не использует понятие «туроператор» или «турагент», а говорит об «организаторе» и «розничном продавце».

Организатор – это лицо, которое чаще чем время от времени организует (формирует) пэкидж-туры и продает или предлагает их для продажи напрямую или через «розничного торговца».

Розничный продавец – это лицо, которое продает или предлагает для продажи пэкидж-тур, созданный организатором. Розничный продавец дает консультации туристам о видах турпродукта, а также осуществляет бронирование билетов [2].

В юридической литературе выделяют ряд признаков организатора путешествия (туроперато-

ра), которые отличают его от турагента. Следует согласиться с мнением А.П. Иванова, который считает, что отличительной особенностью организатора путешествия является осуществление юридических, организационно-хозяйственных и технических мероприятий. По существу, эта деятельность сводится к заключению договоров, организации контроля и применению мер правового и оперативного характера в целях обеспечения надлежащего исполнения своих обязательств перед туристами [3].

Организирующий характер деятельности туроператора выражается, прежде всего, в совершении им сделок с третьими лицами, в силу которых последние обязуются исполнить полностью или частично обязательство организатора путешествий перед туристом. Этим, однако, роль туристской фирмы как организатора путешествий не исчерпывается. Турфирма осуществляет постоянный контроль за надлежащим исполнением третьими лицами своих обязательств по договорам, заключенным с туристской фирмой. Этот контроль проводится через руководителей групп, назначаемых для поездки с группой туристов [4].

Вместе с тем объективно не существует препятствий к тому, чтобы турист заключал соответствующие договоры с каждым из принимающих участие в обслуживании. Однако такую структуру договорных связей вряд ли можно считать удовлетворительной, поскольку она приведет к тому, что расходы на подготовку туристской поездки будут неоправданно велики, ответственность за надлежащее исполнение договоров будет распределяться между всеми услугодателями, что существенно затруднит защиту прав туриста. Для туриста целесообразно заключать договор по оказанию комплекса услуг с одним субъектом так, чтобы он организовал предоставление услуг и контролировал их фактическое оказание, принимая на себя все неблагоприятные последствия ненадлежащего исполнения договора третьими лицами. Именно в принятии туроператором обязательств осуществить весь процесс подготовки и проведения туристской поездки состоит сущность договора на туристское обслуживание, в результате заключения которого турист освобождается от необходимости вступать в договорные отношения с большим количеством субъектов. Интерес туриста удовлетворяется принятием на себя организатором путешествия обязательства оказать комплекс услуг [5].

М.Б. Биржаков считает необходимым ограничить деятельность туроператоров исключительно оптовой продажей турпродукта, а также предлагает свое определение туроператора. Туроператор – юридическое лицо или предприниматель без образования юридического лица, осуществ-

ляющий на основании лицензии деятельность по формированию, продвижению туристского продукта, оптовой продаже и исполнению его в соответствии с условиями договора (туристской путевкой) [6].

Представляется, что ограничение деятельности туроператора исключительно формированием и продвижением турпродукта является преждевременным в связи с отсутствием объективных условий на российском туристском рынке, который находится в стадии становления. Разделение на туроператоров и турагентов в России в первую очередь должно быть обусловлено созданием необходимых экономических предпосылок туроператорской деятельности – появлением фирм, имеющих значительный оборотный капитал, а иногда и собственные средства размещения и перевозки. В настоящий момент в России их насчитывается единицы. Таким образом, законодательное закрепление данных положений не будет способствовать более качественному правовому регулированию.

В большинстве стран ЕС, наряду с разделением на агентскую и туроператорскую деятельность, в качестве критерия классификации вводится вид туризма (внутренний, въездной, международный и т.д.), которым занимается фирма. Вот классификация некоторых стран с развитым туризмом:

Право Италии разделяет туристские фирмы на три категории: туроператоров, занимающихся всеми видами туристской деятельности, включая зарубежные поездки; туроператоров, работающих на внутреннем рынке; турагентов [7].

Испанское право разграничивает 3 вида организаций:

- турагентства-оптовики (wholesale travel agencies) – международное название – туроператоры. Они имеют право реализовывать свой туристский продукт через турагентов, но не напрямую туристам.

- турагентства в собственном смысле этого слова (retail travel agencies), которые «продают» турпродукт, произведенный оптовиками (или их собственный), туристам, но не могут продавать его другим туристским фирмам.

- турагентства, сочетающие в себе 1-й и 2-й виды (wholesale-retail travel agencies).

Французское законодательство о туризме регулирует «деятельность тех, кто продает «турпродукт», сделанный другими профессионалами и тех, кто организовал пэкидж-тур или другой схожий продукт». Кроме того, закон проводит разграничение между двумя категориями профессионалов: коммерческих и некоммерческих организаций.

Греческое законодательство выделяет два вида туристских фирм:

- агентства, занимающиеся всеми видами туризма;

- агентства, работающие в сфере внутреннего туризма.

Обе категории имеют право предоставлять все виды туристских услуг, однако компании, работающие на внутреннем рынке, не могут организовывать туры за границу. Такие компании занимаются организацией туристских путешествий по Греции для иностранцев при условии, что последние временно проживают в пределах территории деятельности турагентства и путешествуют индивидуально, а не в группах.

Законодательство Нидерландов определяет туроператора как лицо, которое в процессе осуществления предпринимательской деятельности от своего имени предлагает широкой публике или группе лиц заранее подготовленный отдых.¹

Бельгийское право устанавливает, что законодательство о туризме применяется к агентскому контракту², а путешествие – к туроператорскому контракту, при условии, что путешествие продается или предлагается для продажи в Бельгии. Это предполагает, что если турфирма действует в качестве агента для туроператора или турорганизатора, находящегося за пределами Бельгии, то такой турагент в отношении путешественника считается турорганизатором» [8].

Право Германии содержит положения, которые применимы ко всем ним в случае, когда они продают более чем одну туристскую услугу, независимо от законов и правил, адресованных непосредственно туроператорам, туристским агентствам, воздушным перевозчикам, автобусным операторам или судовладельцам. Право Германии содержит положения, которые применимы ко всем им в случае, когда они продают более чем одну туристскую услугу.

Российское право в действующем законодательстве не проводит принципиальных различий в ответственности турагента и туроператора за неисполнение или ненадлежащее исполнение ус-

луг по договору с туристом. Более того, турист имеет право требовать от туроператора или турагента оказания ему всех услуг, входящих в тур, независимо от того, кем эти услуги оказываются (ст. 10 Закона). На основании этого можно прийти к выводу, что распределение ответственности должно определяться договорами, опосредующими отношения туроператора и турагента. Кроме того, на взаимоотношения туриста, туроператора и турагента распространяются нормы Закона РФ «О защите прав потребителей», устанавливающие ответственность изготовителя (продавца) товара и исполнителя услуги.

Выводы: сказанное выше позволяет сформулировать определение туроператора и турагента, а также иной деятельности по организации туризма (путешествий).

Туроператор – это лицо, от своего имени осуществляющее предпринимательскую деятельность по формированию, продвижению и реализации турпродукта, а также по оказанию иных туристских услуг, не связанных с перевозкой и размещением.

Турагент – это лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность по продвижению и реализации турпродукта, созданного туроператором, а также оказанию иных туристских услуг, не связанных с перевозкой и размещением. Турагент, реализующий турпродукт, туроператора, зарегистрированного и осуществляющего свою деятельность за пределами территории РФ в отношении туристов – граждан РФ, рассматривается как туроператор.

Иная деятельность по организации туризма – это деятельность граждан и юридических лиц по оказанию индивидуально-обособленных туристских услуг (как одной, так и нескольких, если ни одна из них не является перевозкой или размещением), не связанных с формированием, продвижением и реализацией турпродукта и направленных на удовлетворение потребностей граждан в путешествиях, отдыхе или экскурсиях.

Литература

1. **Экономика современного туризма.** СПб., 1998. С. 20.
2. **Zahud Yaqub** *The Package travel Directive// European Travel Law.- JohnWiley&Sons, Baffins Lane, Chichester, West Sussex, PO19 1UD, England.* P.49
3. **Иванов А.П.** *Правовое регулирование международной туристской деятельности.* С.66, 67.
4. **Иванов А.П.** *Правовое регулирование международных туристских отношений.* С.45.
5. **Биржаков М.Б.** *Функции туроператора // Туристские фирмы.* – СПб. №17, 1998. С.35.
6. **Долматов Г.М.** *Правовые основы туристского бизнеса.* – М., 1997 г. -с.40
7. **Marinus Vromans and Caroline Bleeker** *The Netherland //European Travel Law...-P.448*
8. **Cedric Guyot Belgium // European Travel Law...-p. 159**

¹ Имеется в виду контракт между туристом и турагентом.

² Контракт между организатором и путешественником, заключенный без посредников.