

Исследование состояния сферы отдыха и спорта в г. Владикавказе: социологический разрез

З.Л. Дзакоев¹, А.С. Дзудцова², О.А. Подлужная³, З.А. Хамицаева⁴

Сфера спорта и отдыха является одним из самых динамичных секторов как российской, так и мировой экономики, выгодным направлением вложения капитала.

Республика Северная Осетия-Алания, обладающая разнообразным экономическим, ресурсным, культурно-образовательным потенциалом, по праву считается одним из регионов Юга России, наиболее привлекательных для взаимовыгодного сотрудничества в области отдыха и спорта.

Наша республика по праву считается спортивной. У нас культивируется 41 вид спорта. Ведущими являются: футбол, вольная борьба, армрестлинг, дзюдо, альпинизм, тяжелая атлетика, волейбол, фехтование, художественная гимнастика, легкая атлетика, конный спорт, восточные единоборства, стрелковый спорт, бильярд.

За последние два года широкую популярность приобрели: дзюдо, тхеквандо, вольная борьба, греко-римская борьба, легкая атлетика, тяжелая атлетика, плавание и боулинг.

Республика имеет 738 спортивных сооружений. Крупнейшими являются: стадион «Спартак» вместимостью 40 тысяч человек, крытый Дворец спорта (Манеж) на 3,5 тысячи человек, стадион «Динамо», учебно-тренировочные базы футбольного клуба «Алания» и сборной республики по вольной борьбе, специализированный спорткомплекс для занятия вольной борьбой.

Изучение состояния сферы отдыха и спорта детей и молодежи стало предметом социологического исследования, которое провели сотрудники Отдела региональной экономики и управления при президиуме Владикавказского научного центра. Разработанная анкета состояла из трех взаимосвязанных блоков вопросов, направленных на выявление мнений и оценок респондентов, их взгляда на

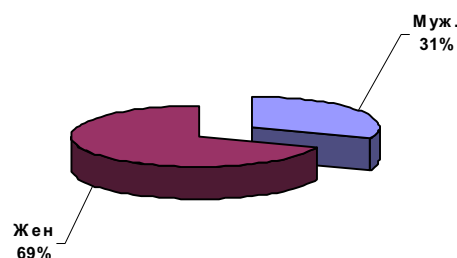
развитие спортивно-развлекательной деятельности в республике, получение от них информации о социальных фактах, явлениях и процессах.

В первой части анкеты респонденты отмечали свои социально-демографические характеристики (пол, возраст, численность семьи, наличие детей, ежемесячные доходы семьи).

Во второй части анкеты рассматривались вопросы, касающиеся интересующей проблемы: уровень и качество досуга и спортивной деятельности в республике; сумма денежных средств, затрачиваемая на отдых за одно посещение; отношение респондентов к строительству специализированных комплексов с целью выявления основных видов спортивной деятельности для их последующего развития в республике.

В заключительной части анкеты респонденты указали свои пожелания относительно строительства крытого катка для катания на коньках детей и взрослых круглый год в Республике Северная Осетия-Алания, отметили среднюю стоимость отдыха за одно посещение и дополнительные услуги, которые должны быть, по их мнению, предусмотрены в специализированных комплексах.

Для анализа полученной информации была проведена сегментация респондентов по нескольким признакам и дана характеристика их количественных границ. Сегментирование позволило разделить респондентов на ряд групп, дифференцировать существующие сегменты и выделить потенциальные. Распределение респондентов по полу представлено на диаграмме:



¹ Дзакоев З.Л. – к.э.н., зав. лабораторией ОРЭУ ВНИЦ РАН и РСО-А

² Дзудцова А.С. – м.н.с. ОРЭУ ВНИЦ РАН и РСО-А

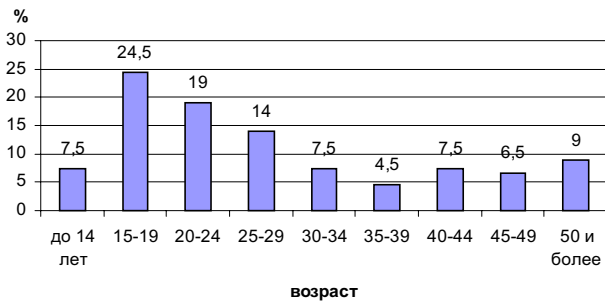
³ Подлужная О.А. – аспирант СК ГМИ

⁴ Хамицаева З.А. – м.н.с. ОРЭУ ВНИЦ РАН и РСО-А

В ходе исследования преобладали лица женского пола – 69 %, против 31 % лиц мужского пола. Это объясняется тем, что женщины, во-первых, более охотно и с интересом отвечают на социологические опросы, во-вторых, они в большей степени переживают за судьбы своих детей, их досуг и здоровое будущее, а следовательно, заинтересованы в строительстве спортивных и оздоровительных комплексов в республике.

Структура возраста респондентов.

Средневзвешенный возраст опрошенных респондентов составил 28 лет.



В процессе исследования учитывалась численность семей респондентов, распределение которой отражено на диаграмме:



Средневзвешенная численность семьи составляет 4,3 человека. Среди опрошенных 6 % ответили, что численность их семьи более 6 человек.

Количество детей в семье отражено на диаграмме:



Средневзвешенная численность детей в семье опрошенных респондентов составила 2,2 ребенка.

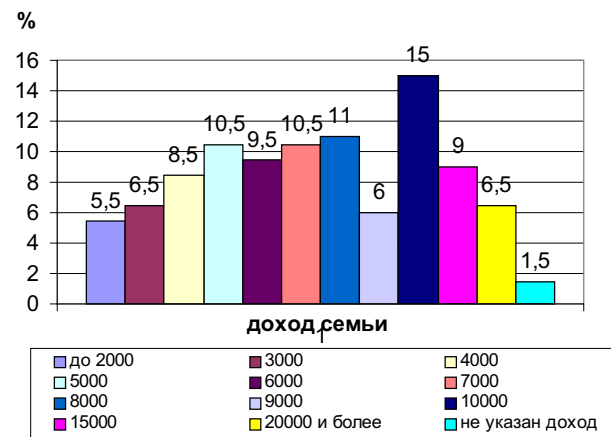
Структура занятости членов семьи, т.е. какое количество членов семьи имеет постоянную работу

или занятость каким-либо доходным делом, представлена ниже на графике.



Наибольшее число занятых членов семьи составляет 2 человека, и по мере роста доля занятых заметно сокращается.

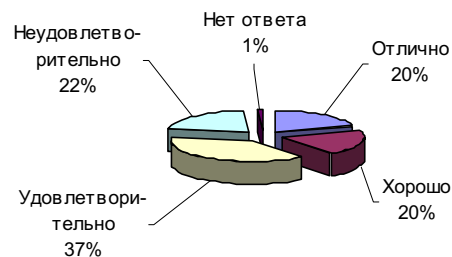
Уровень совокупного семейного дохода в месяц представлен на диаграмме:



Средневзвешенный совокупный семейный доход составляет 8167,5 руб. в месяц.

С учетом среднего размера семьи, определенно-го выше (4,3 человека), можно определить средний уровень дохода, приходящийся на одного человека, – 1899,4 руб. (8167,5 : 4,3).

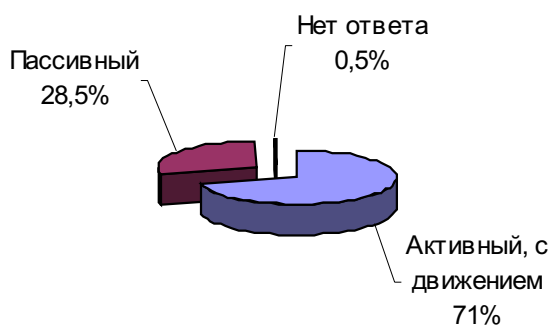
Респонденты оценили возможности для отдыха и спорта у детей и молодежи в городе следующим образом:



При этом мнения мужчин и женщин практически совпали.

Люди, имеющие высокие доходы, дают, в большинстве случаев, оценку «отлично» возможностям для отдыха и спорта у детей и молодежи в городе, и наоборот. 77 % респондентов дали положительную оценку возможностям для отдыха в городе, 22 % – отрицательную, 1% – затруднились ответить на данный вопрос.

В процессе исследования учитывалось также, какой вид отдыха предпочитают респонденты. Из опрошенных 200 человек трое выбрали оба ответа. Респонденты считают, что отдых варьируется в зависимости от времени года.



Активный, с движением отдых предусматривает занятия спортом, туризм, танцы и т.д.

Пассивный отдых означает чтение книг, просмотр телевизора, кино, театр, компьютер.

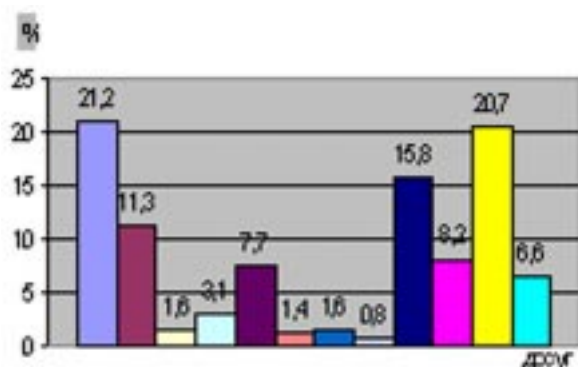
Респонденты отметили также около 3 вариантов ответа, где чаще всего они проводят свободное от работы и занятий время.

При этом женская часть респондентов предпочитает:

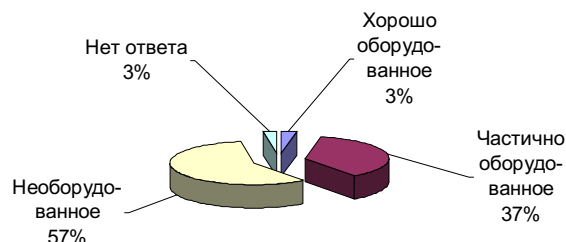
- находиться дома (24,4 %);
- гулять с друзьями (21,3 %);
- смотреть кино, телевизор; ходить в кино, театр (20,1).

В то же время мужчины выбирают:

- прогулку с друзьями (24,3 %);
- занятия спортом (14,3 %);
- работу дома за компьютером, в т. ч. компьютерные игры (14,3 %);
- находиться дома (14,3 %).



В процессе исследования респондентам был предложен вопрос о степени оснащенности оборудованного места для отдыха и игр детей и молодежи в их дворе:



Лишь 3 % опрошенных считают, что в их дворе хорошо оборудованное место для отдыха и игр. В основном эти люди живут в собственных или «элитных» домах. У 57 % респондентов во дворе нет вообще места для отдыха и игр.

Относительно частоты посещения мест отдыха мнения респондентов отражены в следующей диаграмме:



Самый большой показатель (54,5 %) занимает ответ: «как получится».

Из опрошенных 200 человек 33,5 % регулярно посещают места отдыха, в то время как 6,5 % не посещают вообще.

Что больше всего привлекает людей в местах вашего отдыха?

Мнения респондентов по данному вопросу расположились следующим образом (по убывающей):

1. Удобное расположение (30,6 %).

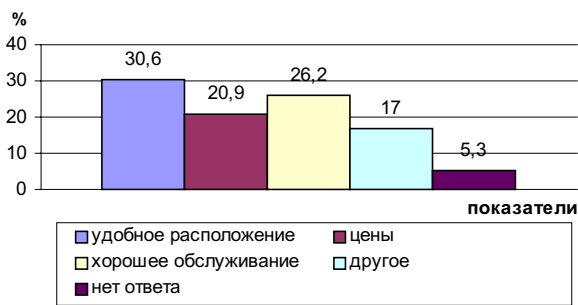
2. Сервис (26,2 %).

3. Цены (20,9 %).

4. Другое (17 %. Среди ответов были уточнения: хорошая компания, музыка, тишина и др.)

5. Затруднились ответить (5,3 %)

1. Гуляю на улице с друзьями
2. Занимаюсь спортом.
3. В казино, в клубе (игровые автоматы).
4. В интернет-клубе.
5. Дома за компьютером.
6. Занимаюсь музыкой.
7. Занимаюсь техникой.
8. В художественной самодеятельности.
9. Хожу в театр, смотрю кино, телевизор.
10. На природе, занимаюсь туризмом.
11. Нахожусь дома.
12. Другое.



В ходе исследования респондентам предлагалось ответить, какую сумму денег они тратят на отдых за одно посещение.

Результаты показали, что мужчины в среднем платят 446 руб., а женщины – 387 руб. за одно посещение.

Таким образом, респонденты в среднем тратят на отдых около 420 руб.

В процессе исследования предполагалось выяснить, занимаются респонденты спортом и если да, то каким именно видом.

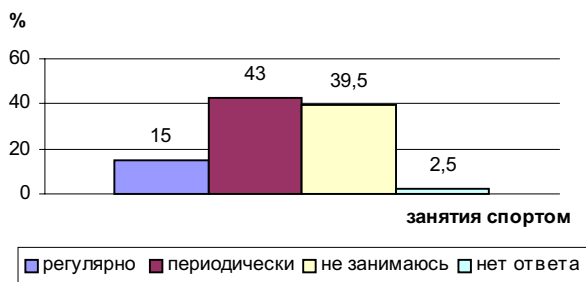
Значительная доля опрошиваемых людей не занимается спортом (55,6 %).

Из них женщин – 69 % (в основном в возрасте от 40 лет и выше) и мужчин – 31%.

Лидирующие позиции в перечисленных респондентами видах спорта занимают:

- аэробика (шейпинг) – 6,2%;
- теннис – 4,3%;
- тренажеры – 3,8 %.

Регулярность тренировок отражена на диаграмме:



Из числа опрошенных большинство занимается спортом в специальных залах или дома. Незначительная часть предпочитает тренироваться на природе (10,7 %). К их числу относятся люди, увлекающиеся туризмом, бегом и лыжами.

В ходе исследования респондентам предлагалось также выбрать из предложенного списка не более 3 видов спорта и отдыха, которые, по их мнению, следует развивать в республике и строить для этого специализированные комплексы.

По общим результатам лидирующую позицию занимают водные виды спорта (16,5 %).

На втором месте – коньки (12,7 %).

Третье место занимает теннис (9,1 %) с минимальным отрывом от туризма (8,6 %). По данному вопросу видны значительные расхождения в предпочтениях мужской и женской части респондентов.

Женщины считают, что в республике следует развивать:

- водные виды (17,2 %);
- коньки (14,9 %);
- теннис (11,3 %).

Мужчины отдают предпочтение:

- водным видам (14,9 %);
- туризму (10,9 %);
- футболу (10,3 %).

Таким образом, именно женская точка зрения повлияла на общие результаты опроса.

Краткие обобщенные выводы исследования

Результаты исследования по изучению сферы отдыха детей и молодежи республики показали:

1. Возможности для отдыха и спорта в городе оцениваются респондентами в среднем на «удовлетворительно».

2. Во многих дворах города практически отсутствует место для отдыха и игр детей и молодежи (57 %).

3. Чаще всего в свободное от занятий и работы время респонденты гуляют на улице с друзьями (21,2 %), проводят дома (20,7 %) и ходят в кино, смотрят телевизор (15,8 %), в то время как 71% опрошенных ответили, что предпочитают активный отдых, с движением (спорт, туризм, танцы и т.д.).

4. Около 60 % не занимаются никаким видом спорта.

5. Из предложенных в анкете нескольких видов спорта, которые следует развивать в республике и строить для этого специализированные комплексы, респонденты отдали предпочтение:

- водным видам (16,5%);
- катанию на коньках (12,7%);
- теннису (9,1%).

6. Респонденты в среднем тратят на отдых за одно посещение около 420 руб., поэтому можно предположить, что аналогичную сумму они смогут расходовать на услуги специализированного спортивного комплекса.

Ключевым вопросом исследования была необходимость узнать, следует ли в нашем городе построить крытый каток.

Анализ показал, что за строительство крытого катка для катания на коньках детей и взрослых круг-

лый год высказалось большинство опрошенных (91,5 %). Такое мнение было обусловлено, прежде всего, заинтересованностью в появлении нового вида спорта в городе, желанием разнообразить свой досуг, возможностью заниматься спортом без ограничения возрастных данных.

К оставшимся 8,5 % респондентов, которые были против строительства катка или воздержались ответить на данный вопрос, относятся в основном люди, предпочитающие пассивный отдых и не занимающиеся спортом вообще. Поэтому можно считать, что за строительство катка респонденты высказались единодушно.

Завершающим этапом исследований является экономический анализ, который подразумевает под собой, как правило, разработку инвестиционного проекта, в котором детально оговаривается возможность строительства данного объекта, дается технико-экономическое обоснование и ответ на главный вопрос: стоит ли вкладывать деньги в данное мероприятие, принесет ли оно доходы, которые окупят все затраты.

Таким образом, полученные результаты позволили изучить конкретную обстановку потребительского рынка в сфере спорта и отдыха, определить его емкость и структуру.

В МИРЕ КНИГ

В.А. Ростунов

Опыт реконструкции сакрального пространства ранних курганов Европы и Северного Кавказа

Владикавказ: Изд-во СОГУ, 2006. 288 с., 72 илл.

Монография посвящена проблеме изучения сакрального пространства «Больших курганов» Северного Кавказа, Северного Причерноморья и Западной Европы. В работе приведена авторская концепция древнего кургана, дано описание ландшафта местности, где расположены «Царские майкопские курганы», а также описание особенностей палеоклимата в эпоху сооружения данных объектов. Выявлены особенности конструкции курганов (полевые наблюдения). Автор предлагает определение методов строительства курганов (какие приемы использовались при их сооружении), реконструирует внешний вид памятников (в том числе по возможности применяется и графическая трехмерная реконструкция). Сделаны попытки выработать методику изучения продолжительности построения курганов и численности коллективов, их сооружавших, выявить возможную символику (смысловую нагрузку), применяемую при возведении курганной насыпи, выяснить причину появления «Царских курганов» со сложной семантикой обряда.

Для археологов, этнографов, историков, архитекторов, искусствоведов.

